

臺北市芳和實驗中學高中部 112 學年度 必修課程 課程計畫

課程名稱	社會倡議&創業思維	課程類別	■探索課程(必修) □休閒探索 □城市美學 ■生涯探索 □城市科技
實施年級	□10 年級 □11 年級■12 年級	節數	每週 8 節
設計理念	21 世紀的臺灣仍有許多政治、經濟、社會乃至環境的問題，除了覺察造成這些問題構成的脈絡，理解這些問題影響的層面，省思這些問題造成的耗損。面對社會上的沉疴痼疾，現有的方法已不能解決：政府身為第一部門因科層體制缺乏立即反應的彈性；第二部門的企業為了存續跟回應投資者，往往過度追求營利；非政府組織（NGO）與非營利組織（NPO）等第三部門的團體，總是面臨資源匱乏而無法實現理想。在這三條路外，社會企業結合了倡議跟創業，試著走出關懷社會議題的第四條路，本課程希冀讓每個社會成員體認公民社會的本質，為成就更完善的社會盡一份心力。		
課程對應學校本位素養指標	<p>2-3 發展思考脈絡 理解系統架構，提出假設或創新觀點，預測結果，解決複雜問題。</p> <p>3-4 達成團隊合作 參與各項團體活動，與他人運用分工與策略完成任務，在過程中，發揮個人正向影響，並提升團體效能。</p> <p>4-3 關懷社會議題 關心不同社會文化的重要議題及其發展，藉此培養開闊的世界觀。</p>		

	4-4 實踐永續創新 探索環境與個人行為的關係，運用多元策略與行動，促進社會永續發展。		
學習重點	本課程在第一學期從社會倡議的型態介紹和 B 型企業工作坊，體察到在生活實際案例中，倡議跟創業如何對話。藉由校外實作激盪出對於社會問題關懷，探索創新行動的核心價值。第二學期先撰寫行動方案跟創業計畫書，規劃倡議 X 創業的運作模式，分組製作社會企業的原型，並藉由使用者反饋進行檢驗和修正，驗證創新行動的可能性。第三學期則是將此社會企業提案的原型優化，重新盤點整合可運用的資源，並透過財務管理和媒體製作將提案化為可能。最後建構「說故事的能力」製作提案簡報和實體展示。每學期都有案例研究分析和校外參訪，並透過 Peer Circle 模式來檢核每週的學習內容，以期最終能完成社會倡議與創業思維的提案。		
課程目標	1.了解社會上目前面臨問題的脈絡跟解決問題的方式 2.明白議題設定及聚焦價值，並能實踐在行動提案和原型製作 3.學會媒體行銷及財務管理的方法 4.能夠整合資源，並擬定可執行的行動方案以改善現況		
總結性評量-表 現任務	1. 完 成 每 週 Peer Circle 學 習 單 或 任 務 2.撰寫提案計畫書 3.製作原型並展示發表		
學習進度 週次/節數	單元/子題 單元/子題可合併數週整合敘寫或依各週次進度敘寫。	單元內容與學習活動	形成性評量(檢核點)/期末總結性
	第 1 週 8/20-26	從社運到 NGO &社會創新 x 社會企業	1.倡議的多元型態 2.倡議家實務分享

第 1 學 期 【創新行動探索期】 (8月中-11月中)			3.新型態創業思維 4.創業家實務分享	
	第 2 週 8/27-9/2	價值主張分析 & 案例分析與研究	1.何謂價值主張 2.案例分析與研究_食的議題(老師引導)	
	第 3 週 9/3-9/9	案例分析與研究 & B 型企業工作坊	1.案例分析與研究_衣的議題(老師引導) 2.B 型企業工作坊 (做好事才能賺錢)	
	第 4 週 9/10-9/16	校外參訪	環境議題_朝陽社區苦茶樹復育	
	第 5 週 9/17-9/23	案例分析與研究 & 公共政策	1.案例分析與研究_住的議題(老師引導) 2.公共政策策略 與政策倡議	
	第 6 週 9/24-9/30	案例分析與研究 & Peer Circle#1	1.案例分析與研究_行的議題(老師引導) 2.Peer Circle #1_倡議與創業對談--People (提案分組往後調整)	
	第 7 週 10/1-10/7	議題研究 & 市場評估	1.議題研究與痛點定義 2.客戶需求_市場初步評估	
	第 8 週 10/8-10/14 10/9-10/10 (中秋連假)	校外參訪	非營利組織 1.小紅厝月經博物館 2.黑暗對話工作坊	
	第 9 週 10/15-10/21	研究方法 & Peer Circle#2	1.使用者研究訪談與問卷設計技巧 2.Peer Circle #2 一問卷設計 3.倡議與創業對談 Property	
	第 10 週 10/22-10/28	校外實作 & Peer Circle#3	1.校外實作--使用者訪談 (由老師帶隊) 2.Peer Circle #3 一訪談結果彙整 3.倡議與創業對談 Planet	
	第 11 週 10/29-11/4	客戶選定 & Peer Circle#4	1.Persona 描繪 2.Peer Circle #4—議題脈絡故事化 3.倡議與創業對談—Peace	

	第 12 週 11/5-11/11	價值主張 & Semester Presentation	1.Semester Presentation(上) 2.Semester Presentation(下)	
	第 13 週 11/12-11/18	價值主張 & Semester Presentation	1.Semester Presentation(上) 2.Semester Presentation(下)	
	第 14 週 11/19-11/25 11/24 第一學期休業式	行動發想 & Peer Circle#5	1.行動發想與資源盤點 2.Peer Circle #5 —行動方案	
秋假 11/25-12/9				
第 2 學 期	第 15 週 12/10-12/16	Mentor Session #1 &商業計畫書撰寫	1.Mentor Session #1—行動方案+商業模式 2.永續商業模式九宮格商業計畫書撰寫指南	
	第 16-20 週 12/17-1/20 *學測準備期(12 月中-1 月中) (約 4-5 週) *1/20-1/22 學測			
	第 21 週 1/21-1/27	校外參訪	經濟議題__ 1.星濱山共創工作室 2.世代合作產業轉型	
	第 22 週 1/28-2/3	Prototype 製作 & Peer Circle#6	1.競爭位置/競爭利基 2.Prototype 製作與行動、驗證方法 3.Peer Circle #6—永續商業模式圖	
	第 23-24 週 2/4-2/17 *2/7-2/14 春節年假 *2/15 開學			
	第 25 週 12/18-2/24	社群媒體議題行銷 & Peer Circle#7	1.社群媒體議題行銷—Facebook+Instagram 2.Peer Circle #6—Prototype 製作 I	
	第 26 週 2/25-3/2 2/28(三)228 紀念日	校外實作 & Peer Circle#8	1.校外實作行動驗證—與使用者反饋(由老師帶隊) 2.Peer Circle #8—使用者反饋彙整與 Prototype 檢視	
	第 27 週 3/3-3/9	提案簡報設計 & Peer Circle#9	1.提案簡報架構與設計排版技巧 2.Peer Circle #9—提案簡報製作	

【創新行動驗證期】
(12 月初-12 月中)
(1 月中-3 月中)

	第 28 週 3/10-3/16	簡報口語表達力 & 校外實作	1.說服力簡報口語表達提升 2.校外實作—Soap Box in Public	
	第 29 週 3/17-3/23	商業模式九宮格具體行動方案	商業模式九宮格 具體行動方案 Semester 1.Presentation(上) 2.Presentation(下)	
年假 3/24-4/6				
第 3 學 期 【創新行動實踐期】 (12 月初-12 月中)	第 30 週 4/7-4/13	Peer Circle#10 & Mentor Session #3	1.Peer Circle #10 —Prototype 優化 I 2.Mentor Session#3 —Prototype 優化	
	第 31 週 4/14-4/20	Peer Circle#11 & Mentor Session #4	1.Peer Circle #11 —Prototype 優化 II Mentor Session #4 —Prototype 優化	
	第 32 週 4/21-27	校外實作 & Peer Circle#12	1.行動二次驗證與使用者反饋 (由老師帶隊) 2.Peer Circle #12 —使用者反饋彙整與 Prototype 檢視	
	第 33 週 4/28-5/4	校外參訪	社會議題 校外參訪—立法院/市議會/台北 NPO 聚落	
	第 34 週 5/5-5/11	財務模型與管理 & 媒體識讀與素養	財務模型與管理、媒體識讀與素養	
	第 35 週 5/12-5/18	資訊整合 & StoryBoard	1.資訊整合與視覺圖像化傳達 2.Story Board —說故事的能力	
	第 36 週 5/19-5/25	校外參訪	校外參訪—企業參訪 (待確認)	
	第 37 週 5/26-6/1	Pre-Pitch	1.Pre-Pitch(上) 2.Pre-Pitch(下)	
	第 38 週 6/2-6/8	Demo Day	Demo	
評量規劃	上學期： 下學期：			

教材來源	Impact Hub Taipei	師資來源	Impact Hub Taipei X FHEHS
------	-------------------	------	---------------------------