

臺北市芳和實驗中學高中部 112 學年度 探索課程/自我探索 課程計畫

課程名稱	媒體科技	課程類別	☐ 探索課程(選修) ☒ 科技應用 ☐ 永續議題 ☐ 書報課程
實施年級	☐ 10 年級 ☒ 11 年級 ☐ 12 年級	節數	每週 2 節
設計理念	媒體所運用的科技一直以來都是最新或最好的，才不會在競爭中失去領導的地位。課程將分為三部分內容，第一部分學生將認識媒體的基本知識(素養與法規)，並認識科技進步帶給媒體界的衝擊。第二部分從廣告、動漫等影音文化，體驗媒體所傳遞的社會議題影響。第三部份藉由專業導演的說明了解電影拍攝的技術並學習運用手機完成微電影。		
課程對應學校本位素養指標	2-3 發展思考脈絡：理解系統架構, 提出假設或創新觀點, 預測結果, 解決複雜問題。 3-2 表達自我觀點：依理解的內容, 運用多元媒介, 清楚有條理的表達意見, 並注重言談禮貌。 4-3 關懷社會議題：關心不同社會文化的重要議題及其發展，藉此培養開闊的世界觀。		
學習重點	1. 能對新興科技應用、數位創作製作工具有基本的認識。 2. 能理解保護個人資料的重要性 3. 能認識新媒體的特色，了解媒體發展的現況與未來趨勢 4. 能了解資訊數值背後的意義 5. 能探討社群媒體隱藏的社會問題、培養社群媒體時有正確的思辨能力 6. 能理解廣告的元素與背後的心理機制並進行分析與反思		
課程目標	學生能透過觀察新聞、廣告、新媒體、社群媒體等生活中的元素，建立科技媒體的概念、學習新聞與媒體素養、新媒體傳播應用、廣告內容識讀，藉由實作演練具體化抽象知識，強化思辨力與操作能力。培養團隊合作的精神與方法，共同完成具有代表意義的影片、文案、數據分析、新聞實務演練等作品，並能反思個人之學習歷程的意義。		

總結性評量 -表現任務				
學習進度 週次/節數	單元/子題 單元/子題可合併數週整合敘寫或依各週次進度敘寫。		單元內容與學習活動	形成性評量(檢核點)/期末總結性
第 1 學期	第 1 週	課程內容介紹	1. 讓學生先寫出所知的媒體類別？ 2. 接著定義何謂媒體 3. 媒體的功能與責任 · 引導說明課程目標	學生能完成學習單，並敘述出媒體的功能與責任
	第 2 週	媒體素養與法規	1. 藉由資安事件，讓學生討論分析個資法與傳播法規的重要性。 2. 練習：保護自我的資訊	學生能檢視及調整自己在 google 或社群軟體中隱私權的設定
	第 3 週	新媒體發展現況	1. 區分什麼是新媒體？新舊媒體的差異、新媒體和新科技的關係、對社會造成的影響？ 2. Deep fake、Fake news 的偵測	學生能應用資訊科技工具，收集並發現新媒體的問題
	第 4 週	新媒體大數據分析	1. 介紹人工智慧與大數據， 2. 以網路流量事件說明數據分析在傳播的應用、網路聲量	學生能分析網路聲量
	第 5-6 週	社群媒體的力量	藉由網路鄉民文化、取消文化等議題探討社群媒體對於網路議題的影響	學生能思辯社群媒體的議題
	第 7-9 週	廣告內容識讀	1. 理解何謂廣告識讀、分析廣告內容與媒體識讀之關連、廣告中的符號應用。 2. 認識廣告詐騙的類型與制裁方式、提出改善廣告亂象之建議	學生能分析一則廣告，並提出改善廣告亂象的建議。
	第 10-12 週	從動漫談影音與文化	利用動漫〈進擊的巨人〉解析漫畫的世界觀與隱喻、引導學生分析動漫影音文化的影響	學生能分析進擊的巨人 15 分鐘的內容

	第 13-17 週	電影拍攝及手機影片製作	1. 手機影片構圖、手機影片拍攝 2. 手機影片剪輯、手機影片配樂與字幕	
	第 17-19 週	微電影實作	1. 劇組分工練習 2. 手機短影片實作、手機短影片作品檢討	學生能分組完成微電影的拍攝
議題融入實質內涵	性 U7 批判科技、資訊與媒體的性別意識形態，並尋求改善策略。 人 U8 說明言論自由或新聞自由對於民主社會運作的重要性。 涯 U6 能夠運用科技資訊進行工作/教育環境與生涯進路的探索與分析。 多 U4 批判主流或優勢文化的宰制與運作。			
評量規劃	本課程教學評量採下列方式合計 100 分 1. 第 1-6 週上課學習單(30%) 2. 第 7 週廣告分析報告(15%)、第 9 週進擊巨人分析報告(15%) 3. 第 19 週微電影成果(40%)			
教學設施 設備需求	平板或筆電(學生可自備)			
教材來源	教師自編學習單及講義			
備註	本課程前六週由校內老師授課，後面由銘傳大學教授協助講課			