

臺北市芳和實驗中學高中部 113 學年度 必修課程 課程計畫

課程名稱	社會倡議&創業思維	課程類別	☒ 探索課程(必修) ☐ 休閒探索 ☐ 城市美學 ☒ 生涯探索 ☐ 城市科技
實施年級	☐ 10 年級 ☐ 11 年級 ☒ 12 年級	節數	每週 8 節
設計理念	21 世紀的臺灣仍有許多政治、經濟、社會乃至環境的問題，除了覺察造成這些問題構成的脈絡，理解這些問題影響的層面，省思這些問題造成的耗損。面對社會上的沉疴痼疾，現有的方法已不能解決：政府身為第一部門因科層體制缺乏立即反應的彈性；第二部門的企業為了存續跟回應投資者，往往過度追求營利；非政府組織（NGO）與非營利組織（NPO）等第三部門的團體，總是面臨資源匱乏而無法實現理想。在這三條路外，社會企業結合了倡議跟創業，試著走出關懷社會議題的第四條路，本課程希冀讓每個社會成員體認公民社會的本質，為成就更完善的社會盡一份心力。		
課程對應學校本位素養指標	2-3 發展思考脈絡 理解系統架構，提出假設或創新觀點，預測結果，解決複雜問題。 3-4 達成團隊合作 參與各項團體活動，與他人運用分工與策略完成任務，在過程中，發揮個人正向影響，並提升團體效能。 4-3 關懷社會議題 關心不同社會文化的重要議題及其發展，藉此培養開闊的世界觀。 4-4 實踐永續創新 探索環境與個人行為的關係，運用多元策略與行動，促進社會永續發展。		
學習重點	本課程在第一學期從社會倡議的型態介紹和 B 型企業工作坊，體察到在生活實際案例中，倡議跟創業如何對話。藉由校外實作激盪出對於社會問題關懷，探索創新行動的核心價值。第二學期先撰寫行動方案跟創業計畫書，規劃倡議 X 創業的運作模式，分組製作社會企業的原型，並藉由使用者反饋進行檢驗和修正，驗證創新行動的可能性。第三學期則是將此社會企業提案的原型優化，重新盤點整合可運用的資源，並透過財務管理和媒體製作將提案化為可能。最後建構「說故事的能力」製作提案簡報和實體展示。每學期都有案例研究分析和校外參訪，並透過 Peer Circle 模式來檢核每週的學習內容，以期最終能完成社會倡議與創業思維的提案。		
課程目標	1. 了解社會上目前面臨問題的脈絡跟解決問題的方式 2. 明白議題設定及聚焦價值，並能實踐在行動提案和原型製作 3. 學會媒體行銷及財務管理的方法 4. 能夠整合資源，並擬定可執行的行動方案以改善現況		

總結性評量-表現任務	1. 完成每週學習單或任務 2. 撰寫提案計畫書 3. 製作原型並展示發表			
學習進度 週次/節數	單元/子題 單元/子題可合併數週整合敘寫或依各週次進度敘寫。		單元內容與學習活動	形成性評量(檢核點)/期末總結性
第1學期 [創新行動探索期] (8月中-11月中)	第1週 8/19-8/23	從社運到 NGO &社會創新 x 社會企業	1. 倡議的多元型態 2. 倡議家實務分享 3. 新型態創業思維 4. 創業家實務分享	
	第2週 8/26-8/30	價值主張分析 &案例分析與研究	1. 何謂價值主張 2. 依據自己有感的案例分析與研究	
	第3週 9/2-9/6	案例分析與研究 &B 型企業工作坊	1. B 型企業工作坊 甲、APPLE 永續影片 i. 1950_CSR 社會企業責任 ii. 2004_ESG 環境、社會、治理 iii. 2015_SDGs (永續發展目標) 乙、B 型企業活動，透過桌遊認識 B 型企業 2. Rewood 參訪	
	第4週 9/9-9/13	案例分析與研究 &公共政策	1. 案例分析與研究 甲、小組討論學生想改變的議題是？ 乙、展開倡議需要做什麼？ i. 具體問題 ii. 資源盤點 iii. 尋找客群	
	第5週	議題選擇與研究	1. 議題研究&痛點 甲、冰山：現象/問題/需求 乙、議題研究工具包 i. 議題資源平台 ii. 議題詞彙表 iii. 議題樹-分析問題的利害關係 丙、利害關係人	

	第 6 週	案例分析與研究 &Peer Circle	1. 議題樹-分析問題的利害關係 2. Peer Circle #1 甲、提出自己不懂之處，建議對方可以進一步查詢的詞彙 乙、Tr. 檢核提問：用一句話說明對方想要解決的問題？你覺得此問題需要被解決的重要性（1-10 分），並說明原因。	
	第 7 週	利害關係人確認 & 問卷設計技巧	1. 問卷設計 甲、針對某一支持方（提好問題、訪問技巧）（針對學生訪問） 乙、定義研究目標：(1)研究假設為何？(2)要問什麼問題 丙、問卷形式：(1)結構式-驗證式/大規模訪問 (2)非結構式-探索式研究/小樣本人員訪問 丁、題目原則：(1)必要性(2)難易程度(3)敏感程度(4)要花多少時間 戊、題目問題順序：(1)記憶事實(2)情緒感受(3)計畫思考 己、訪問支持方 庚、透過利害關係人去了解背後的議題及需求	
	第 8 週	修正/完成問卷	1. 訪談與問卷 甲、[確認問題]確定我們這組的問題是否是真的問題(TA 真的有需要嗎？還是其實已經有人在做了？) 乙、[確認可行性]如果是真的問題，那我們可以從什麼角度切入？ 丙、確定：訪綱、問卷、對象 丁、事前準備：線上訪談/外出訪談/問卷發放	
	第 9 週	校外實作	使用者訪談週	
	第 10 週	訪談資料整理 &需求與痛點分析	1. 訪談資料整理 2. 需求與痛點分析 3. Persona 描繪同理心地圖	

	第 11 週	行動發想 & Peer Circle	How Might We 腦力激盪 行動方案發想	
	第 12 週	行動方案發想整理	1. 行動發想與資源盤點 2. 競品分析	
	第 13 週	第一次發表	1. 價值主張圖 TA/痛點/解決問題方式 2. 市場比較：盤點目前已正在做的企業/倡議，提出自己的亮點	
	第 14 週 1118-11/22	行動修正	1. 依據評審及同學建議，修正行動方案	
秋假 11/25-12/8				
第 2 學 期	第 15 週	Mentor Session &商業計畫書撰寫	1. Mentor Session #1—行動方案+商業模式 2. 永續商業模式九宮格商業計畫書撰寫指南	
	第 16 週	Prototype 製作	Prototype 製作與行動、驗證方法	
	第 17-20 週	Prototype 製作		
	第 21 週	社群媒體議題行銷 &Prototype 製作	1. 社群媒體議題行銷 2. Prototype 製作	
	[創新行動驗證期] (12月初-12月中) (1月中-3月中)			
	年假			
	第 23 週	Prototype 製作	1. 社群媒體議題行銷—Facebook+Instagram 2. Peer Circle #6—Prototype 製作 I	
	第 24 週	Prototype 製作&校外實作	1. 校外實作行動驗證—與使用者反饋(由老師帶隊) 2. Peer Circle #8—使用者反饋彙整與 Prototype 檢視	

	第 25 週	提案簡報	提案簡報製作	
	第 26 週 0217-0221	第二次發表	第一次行動驗證經歷與成果	
	第 27-29 週	修正行動方案 進行第二次驗證		
春假 3/24-4/7				
第 3 學期 [創新行動實踐期] (12月初-12月中)	第 30 週	Peer Circle & Mentor Session	1. Peer Circle—Prototype 優化 2. Mentor Session —Prototype 優化	
	第 31 週	Peer Circle & Mentor Session	1. 行動二次驗證與使用者反饋（由老師帶隊） 2. Peer Circle —使用者反饋彙整與 Prototype 檢視	
	第 32 週 0421-0425	第三次發表		
	第 33 週	校外參訪	社會議題 校外參訪—立法院/市議會/台北 NPO 聚落	
	第 34 週	校外參訪	校外參訪—印花樂	
	第 35 週	說故事的能力	1. 資訊整合與視覺圖像化傳達 2. Story Board —說故事的能力	
	第 36 週	學習歷程整理		
	第 37 週	Pre-Pitch	1. Pre-Pitch(上) 2. Pre-Pitch(下)	
	第 38 週	Demo Day	Demo	

評量規劃			
教材來源		師資來源	FHEHS