

臺北市芳和實驗中學高中部 114 學年度 探索課程/自我探索 課程計畫

課程名稱	社會倡議&創業思維	課程類別	<input type="checkbox"/> 探索課程(必修) <input type="checkbox"/> 研究法 <input type="checkbox"/> 專題探索 <input type="checkbox"/> 永續議題 <input checked="" type="checkbox"/> 創業思維/社會倡議 <input type="checkbox"/> 探索課程(選修) <input type="checkbox"/> 書報課程 <input type="checkbox"/> 自我探索 <input type="checkbox"/> 領導探索 <input type="checkbox"/> 自主學習
實施年級	<input type="checkbox"/> 10 年級 <input type="checkbox"/> 11 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 12 年級	節數	每週 8 節 (社會倡議 4/創業思維 4)
設計理念	<p>21 世紀的臺灣仍有許多政治、經濟、社會乃至環境的問題，除了覺察造成這些問題構成的脈絡，理解這些問題影響的層面，省思這些問題造成的耗損。面對社會上的沉疴痼疾，現有的方法已不能解決：政府身為第一部門因科層體制缺乏立即反應的彈性；第二部門的企業為了存續跟回應投資者，往往過度追求營利；非政府組織（NGO）與非營利組織（NPO）等第三部門的團體，總是面臨資源匱乏而無法實現理想。在這三條路外，社會企業結合了倡議跟創業，試著走出關懷社會議題的第四條路，本課程希冀讓每個社會成員體認公民社會的本質，為成就更完善的社會盡一份心力。</p>		
課程對應學校本位素養指標	<p>2-3 連結跨域視野 擴展視野，連結不同領域，發想合宜解方，測試與評估，解決複雜問題。 3-4 達成團隊合作 參與各項團體活動，與他人運用分工與策略完成任務，在過程中，發揮個人正向影響，並提升團體效能。 4-3 展現利他行動 關懷群己並採取行動，且能省思服務的歷程與感受，藉此將利他情懷內化成個人或群體的價值觀。</p>		
學習重點			
課程目標			

總結性評量 -表現任務					
學習進度 週次/節數	單元/子題 單元/子題可合併數週整合敘寫或依各週次進度敘寫。		校本大概念	單元內容與學習活動 與課程目標緊密連結，設計活動及流程（從學生學習觀點敘寫）。	形成性評量(檢核點)/期末總結性
第1學期 [創新行動 探索期]	第1週	從社運到 NGO 社會創新 x 社會企業	關係	1. 倡議的多元型態 2. 倡議家實務分享 3. 新型態創業思維 4. 創業家實務分享	
	第2週	社會企業參訪		1. 認識B型企業 2. 認識參訪企業 3. 參訪	完成 NGO/型企業的整理資料
	第3週	案例分析與研究 &公共政策	關係	1. 案例分析與研究 甲、小組討論學生想改變的議題是？ 乙、展開倡議需要做什麼？ i. 具體問題 ii. 資源盤點 2. 尋找客群	
	第4-6週	設計思考小模組練習	創新	1. 依照小組有興趣的議題進行問題分析-懶人包 2. 觀察練習&設計訪綱 3. 訪談&整理 4. 個人誌製作 5. 原形設計 6. 價值主張分析-依各組案例	
	第7-8週	議題選擇與研究	關係	1. 懶人包-確認問題與困境 2. TA/利害關係人 3. 問卷設計與訪談	

	第 9 週	校外實作		使用者訪談週	
	第 10 週	訪談資料整理 &需求與痛點分析		1. 訪談資料整理 2. 需求與痛點分析 3. Persona 描繪同理心地圖	
	第 11 週	行動發想 & Peer Circle	創新	How Might We 腦力激盪 行動方案發想	
	第 12 週	行動方案發想整理	創新	1. 行動發想與資源盤點 2. 競品分析	
	第 13 週	第一次發表	創新	1. 價值主張圖 TA/痛點/解決問題方式 2. 市場比較：盤點目前已正在做的企業/倡議，提出自己的亮點	依照評分規準進行報告： 詳細說明問題定義、創新概念、 可執行性、企劃書完整度
	第 14 週	行動修正		依據評審及同學建議，修正行動方案	
第 2 學期 [創新行動 驗證期]	第 15-16 週	Mentor Session &商業計畫書撰寫		1. Mentor Session #1—行動方案+商業模式 2. 永續商業模式九宮格商業計畫書撰寫指南	
	第 17-20 週	Prototype 製作		Prototype 製作與行動、驗證方法	
	第 21 週	社群媒體議題行銷 &Prototype 製作	創新	1. 社群媒體議題行銷 2. Prototype 製作	
	第 23-25 週	Prototype 製作		1. 社群媒體議題行銷 —Facebook+Instagram 2. Prototype 製作	
	第 26-28 週	Prototype 製作&校外實作		1. 校外實作行動驗證—與使用者反饋 2. —使用者反饋彙整與 Prototype 檢視	

	第 29 週	提案簡報		第二次發表- 第一次行動驗證經歷與成果	依照評分規準進行報告： 詳細說明理念、說明功能與成效 (故事版)、如何對應痛點、競品 分析
第 3 學期 [創新行動 實踐期]	第 30 週	Peer Circle & Mentor Session	創新	1. Peer Circle—Prototype 優化 2. Mentor Session —Prototype 優化	
	第 31 週	Peer Circle & Mentor Session		1. 行動二次驗證與使用者反饋 (由老 師帶隊) 2. Peer Circle —使用者反饋彙整與 Prototype 檢視	
	第 32 週	說故事的能力		1. 資訊整合與視覺圖像化傳達 2. Story Board —說故事的能力	
	第 33 週	Pre-Pitch		1. Pre-Pitch(上) 2. Pre-Pitch(下)	依照評分規準進行報告：詳細說 明檢視與修正、階段性小結及未 來展望
	第 34 週	第三次發表 Demo Day		Demo	
	第 35 週	校外參訪		社會議題 校外參訪—立法院/市議會/台北 NPO 聚落	
	第 36 週	校外參訪		校外參訪—印花樂	
	第 37 週	學習歷程整理			
	第 38 週	學習歷程整理			

議題融入實質內涵	應適切結合單元/主題內容融入相關議題。議題融入實質內涵請參閱議題融入說明手冊(國家教育研究院，109年10月版)。
評量規劃	<p>上學期：課堂參與 20%、課堂小組報告 20%、發表 40%</p> <p>下學期：第一次發表 30%、最終發表 30%、課堂參與 40%</p>
教學設施設備需求	
教材來源	
備註	