

臺北市芳和實驗中學高中部 114 學年度 探索課程/自我探索 課程計畫

課程名稱	文化創意產業	課程類別	<input type="checkbox"/> 探索課程(必修) <input type="checkbox"/> 研究法 <input type="checkbox"/> 專題探索 <input type="checkbox"/> 創業思維/社會倡議 <input type="checkbox"/> 探索課程(選修) <input type="checkbox"/> 永續議題 <input checked="" type="checkbox"/> 書報課程 <input type="checkbox"/> 自我探索 <input type="checkbox"/> 領導探索 <input type="checkbox"/> 自主學習
實施年級	<input type="checkbox"/> 10 年級 <input type="checkbox"/> 11 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 12 年級	節數	每週 4 節
設計理念	<p>文化創意產業是將創新與科技做為生產投入，以產生附加價值，來擴張市場消費的規模。本課程旨在瞭解文化創意產業的特殊產業特性，並經由個案深入瞭解相關個案的文化創意深度與產業經營模式，透過理論與實際案例的相互對照，讓學生認識文化產業如何成為你我生活中的一環。</p>		
課程對應學校本位素養指標	<p>2-2 詮釋現象意義：能有條理地分析現象形成的情境及因果關係。</p> <p>2-3 發展思考脈絡：理解系統架構，提出假設或創新觀點，預測結果，解決複雜問題。</p> <p>4-3 關懷社會議題：關心不同社會文化的重要議題及其發展，藉此培養開闊的世界觀。</p>		

學習重點	<p>本課程分成二大部分</p> <p>一、學生閱讀指定書籍書寫摘要，帶領學生建立文化創意產業的初步概念，定義文化創意產業的範疇。</p> <p>二、導讀國內文創產業案例，介紹其發展脈絡、經營模式。學生分組討論並舉出生活經驗中與案例相關的實例。藉由理論與實際例子的比對，深化學生的理解。</p>				
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生能理解文化創意產業發展的成功要素</li> <li>2. 學生能說出文化創意產業類別</li> <li>3. 學生能評析文化創意產業的發展</li> </ol>				
總結性評量- 表現任務	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 個人每週針對書報寫出摘要跟心得反思</li> <li>2. 個人導讀書報並發表</li> <li>3. 小組擬定政策白皮書並發表</li> </ol>	評分項度	A 優	B 普通	C 待加強
動機與背景		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 說明此產業的現況，且具有明確的佐證資料如文獻、數據等。</li> <li>2. 說明此產業轉型的背景，且具有明確的佐證資料如文</li> </ol>	只有描述現況與背景	無描述或文不對題	

		獻、數據等		
	要素	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完整且詳細的分析此產業的文化要素，並佐以此產業實際的例子</li> <li>2. 完整且詳細的分析此產業的創意要素，並佐以此產業實際的例子</li> </ol>	有寫出文化與創意要素，但不夠深入與精闢	無描述或文不對題
	發展	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 比較並出三項以上文化創意產業和一般產業相比的特殊性</li> <li>2. 完整且詳細寫出此產業的行銷模式，並舉出實際例子說明</li> <li>3. 寫出此產業的品牌經營模式，並舉出實際例子說明</li> </ol>	有寫出特殊性、行銷模式、品牌經營模式，但不夠深入與精闢	無描述或文不對題

學習進度 週次/節數	單元/子題	單元內容與學習活動	形成性評量(檢核點)/期末總結性
第 1-2 週	什麼是文化產業？	閱讀「文化創意產業概論-第一篇綜論後」後，學生自行摘要書籍內容並分組討論 1. 摘要出文化創意產業的定義與發展價值。 2. 統整後比較各國文化產業的發展歷程，並能說出東西方間的差異。	<b>【第一章】</b> 文化創意產業的動機與背景 (500字) 根據討論題綱，整理出閱讀筆記並發表 1. 從書籍中整理並條列聯合國教科文組織、英國、日、韓、中國、香港、台灣的文化創意產業的概念與發展脈絡。 2. 比較並寫出各國文化發展歷程的相同點與相異點。 3. 綜合各國的文化發展創意產業發展，發表自己對於文化創意產業的觀點
第 3-5 週	文化創意產業有哪些構成要素？	閱讀「文化創意:產業、就業與創業」與文化創意產業概論第三章 1. 了解文化創意商品的消費者的設定與開發流程 2. 了解文化創意產業商品品牌經營的重要性 3. 了解文化創意產業商品行銷模式 4. 比較文化創意產業和一般產業相比的特殊性	<b>【第二章】</b> 文獻探討1： 文化創意產業的要素(500字)(以故宮為例) 案例分析，利用閱讀書籍的概念，分析故宮文化商品的開發： 1. 上網搜尋並整理故宮文創商品的類別與產值 2. 分析故宮文創商品的消費者設定。 3. 分析與驗證故宮文創商品的開發，舉出「社會文化資本導入」、「文化概念的轉化運用」的運用 4. 分析其品牌經營與形象

第 6-9 週	文化創意產業如何運作？	<p>案例分析</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 蒐集台灣文化產業園區分布</li> <li>2. 分析各文化園區發展現況</li> </ol>	<p>【第三章】文獻探討2：</p> <p>文化創意產業的發展狀況 (成功與失敗)(500字)(500字)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析華山、駁二的成功原因</li> <li>2. 分析花蓮文創園區失敗的原因</li> </ol> <p>(以上分析需從第三~五周的文創概念作為分析架構)</p> <p>消費者設定、品牌經營、行銷</p>
第 10-14 週	案例分析	<p>給學生五個案例，選一個產業分析：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、 日本ACG產業</li> <li>2、 流行時尚產業</li> <li>3、 表演藝術產業</li> <li>4、 視覺藝術產業</li> <li>5、 文化觀光產業</li> </ol>	<p>學習歷程檔案內容</p> <p>【第一章】文化創意產業的動機與背景</p> <p>【第二章】文化創意產業的要素</p> <p>【第三章】文化創意產業的發展</p> <p>【第四章】內文：分析案例</p> <p>【第五章】心得</p>
第 15 周	發表		
第 16-18 週	學生討論與修正與撰寫學習歷程檔案		
議題融入實質內涵	<p>國 U11 體認全球生命共同體相互依存的重要性。</p> <p>國 U12 發展解決全球議題方案與評價行動的能力。</p> <p>生 U4 思考人類福祉、生命意義、幸福、道德與至善的整體脈絡。</p>		

評量規劃	平時表現10% 上課表現10% 報告80%
教學設施 設備需求	教室
教材來源	
備註	老師可以選擇2-3個文化創意產業的案例深入帶學生瞭解