

110 學年度下學期臺北市海洋教育「海師入校」實施計畫

壹、依據：

- 一、教育部頒布《海洋教育政策白皮書》
- 二、臺北市政府 107-110 學年度海洋教育發展計畫

貳、目的：

- 一、推廣海鮮指南、海洋保育區等概念，強化學生海洋素養。
(海洋科學與技術 E10、J14、U14、海洋資源與永續 E16、J16、U19)
- 二、認識海事產業，創造學生在就業時能夠多一份選擇，讓其能夠保持競爭力。
(海洋社會 J4、U4)
- 三、了解海洋資源的重要性及不可逆性，進而產生愛護海洋的情懷。
(海洋資源與永續 J19、U16)
- 四、透過水域休憩活動介紹，讓全民與海的距離不再遙遠。
(海洋休閒 E3、J3)

參、指導單位：教育部

肆、主辦單位：臺北市政府教育局

伍、承辦單位：臺北市北投區關渡國民小學

陸、實施時間：111 年 3 月-111 年 6 月周一及周三為原則。

柒、實施方式：

- 一、參加對象：本市國小高年級以上至高中學生。
- 二、參加人數：以年級或年段為單位，每梯次僅授課一間學校、一個年級(年段)。
- 三、參加學校：每學期僅授以五間學校，每學年共計十間學校。
- 四、海師入校課程時間：
 - (一)時段：以中心公布之每周一、三為主
 - (二)課程：由各校/年級依學習需求，自由選擇以下講授課程。

五、海師入校課程安排：

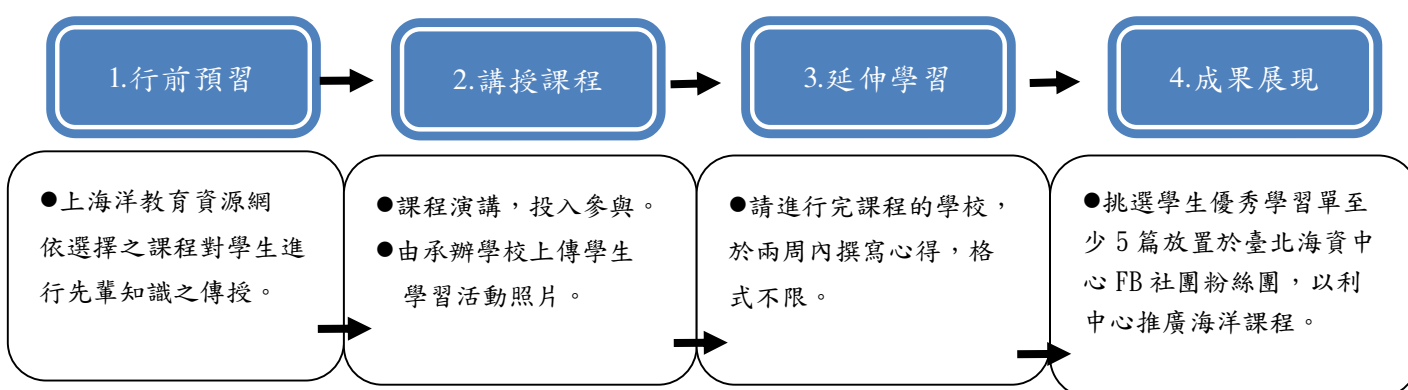
(一)課程內容

1. 課程一覽表

主題	遊學課程內容	年段
海鮮指南	過漁現象，以中央研究院生物多樣性中心邵廣昭老師所公布的海鮮指南為引題，將我國人民對於海鮮的概念翻轉，產生愛海之情懷。	高年級以上
大「談」藻礁	海洋保護區，以近期政府較熱門之海洋議	高年級以上

	題為主題，講述海洋保育區之重要性，及藻礁的介紹。	
親海的 100 種方式	水域安全，透過水域休憩及水文介紹，認識我國多樣的海洋環境，並強化學生親海之能力。	高年級以上
戰浪人生	海事產業，介紹 43 種海事產業，讓學生能夠在志願前清楚該海事產業，進而增加產業投入人數。	國高中
旅海有感	海洋保護區，透過海師走訪各海洋國家，比較我國與該國對待海洋上的差異，並讓學生思考其中問題為何，進而產生愛護海洋的情懷。	高中以上

2. 課程進行及成果展現



(二)報名方式：

1. 登入臺北市海洋教育資源中心網站進行預約，審核機制陳教育局核定後公告實施。
2. 為讓本市更多學校受惠，在一學期當中，每校以報名 1 次為限，以達資源共享之理念！

(三)注意事項：

- (1) 授課學校須提供停車位以供海師停車。
- (2) 如未能如期參加課程，應於一週前致電海資中心告知情況，若未通知者且課程當日臨時取消之學校，將取消下學期申請資格。
- (3) 課程當週過後兩週內，參與學校每班應選擇至少 10 份優良學生心得上傳至中心網站，經再三通知後，還未上傳且超過兩週期限之學校，將取消下學期申請資格。

捌、活動經費：海師入校計畫經費由臺北市政府教育局海洋教育計畫相關經費支應。

玖、預期效益：藉由海洋教師入校，以達增加體驗人數，並強化北市學校學生海洋素養。

壹拾、獎勵辦法：承辦學校敘以小功 1 次 1 人，嘉獎 2 次 6 人獎勵。

拾壹、實施：本計畫奉臺北市政府教育局核定後實施，修正時亦同。