

AI 賦能 ·
跨域應用

創意行銷與 多媒體視覺創作

課程目的

本課程以數位行銷實務為核心，培養學員運用生成式 AI 提升內容創作效率與品質，回應社群媒體與短影音平台快速變動的內容需求。課程著重於文案、視覺與影音內容的整合應用，協助學員在有限時間內完成具行銷效果的內容製作。

課程採實作導向設計，循序引導學員學習文案與內容策劃、視覺素材製作、短影音腳本整合與影音剪輯應用，建立從企劃發想至多媒體成品輸出的完整流程。透過6小時密集訓練，使學員具備可即時應用於社群平台的內容創作能力。

完成課程後，學員可將所學應用於個人品牌經營、專案實作或企業行銷內容製作，成為具備 AI 輔助能力的內容創作者。

授課講師



林逸程
教授

課程內容

課程單元	時數
AI文案與內容策劃基礎	1.5
AI視覺素材生成與風格設計	1.5
AI輔助短影音腳本與多媒體整合	1
AI影音剪輯實作與行銷應用	2

課程內容與進度得依教學實際需求調整

課程資訊

招生名額	7人成班，至多24人，額滿為止
課程日期	115年5月2日（週六）
課程時間	09:00 - 16:00，共計6小時
上課地點	國立彰化師範大學進德校區教學大樓5樓T502教室
課程費用	NT\$ 3,000元

4月2日前報名享早鳥價 **2,700元** 兩人以上同行享 **2,700元 / 人** 優惠



國立彰化師範大學
National Changhua University of Education

進修學院進修教育研究中心辦公室
彰化市進德路一號教學大樓六樓

聯絡人：邱小姐 TEL：04-7232105 #5422
E-mail：rionchiu@cc.ncue.edu.tw

