

2025 日月光青少年永續創新競賽

【競賽辦法】

壹、競賽宗旨

「你的創意，能改變未來！」

面對全球暖化、資源枯竭、生態崩壞等重大挑戰，地球正需要年輕世代的創新思維與行動力。2025 年日月光青少年永續創新競賽，就是你的舞台！無論你是科技迷、環保行動派、還是社會改革家，只要你對永續議題有熱情，這裡就是實現理想的起點。

本競賽自 2024 年開辦以來，致力於推廣聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），提升高中生對『淨零低碳-多元綠能』、『生物多樣性』、『循環經濟』等核心議題的認識，並鼓勵學生運用創新思維與跨領域合作，提出具體解決方案，將永續概念轉化為可實踐的行動。透過跨校合作、企業輔導、專家指導與競賽激勵，本活動不僅培育青年永續創新人才，更促進永續技術、創意與社會影響力的結合，讓你與夥伴的好點子，有機會真正改變世界。現在，就是你點燃改變的時刻。

貳、競賽主題

參賽團隊應聚焦以下三大永續核心議題，擇一為題發展創新提案，明確闡述與 SDGs 目標的關聯性，透過實證研究、科技創新、社會倡議等方式，提出可執行的具體行動方案。

1. 淨零低碳 - 多元綠能 (Net-Zero and Diverse Green Energy)

探索降低碳排放與提升能源效率的創新方法。例如：低碳技術、智慧能源應用、綠色運輸、碳捕捉與儲存 (CCS) 等。

構想範例：打造 AI 智慧校園能源管理系統，透過物聯網技術監測用電情況，自動調節照明與冷氣，以降低學校碳足跡。（亦可參閱本活動網頁）

2. 生物多樣性 (Biodiversity)

關注生態保育與生物資源永續利用。例如：生態保育、農業永續、都市生態、物種復育、環境教育等。

構想範例：設計一個校園友善生態角落，利用原生植物與小型棲地吸引蝴蝶、蜜蜂等授粉昆蟲，提升在地生物多樣性，並結合環境教育。（亦可參閱本活動網頁）

3. 循環經濟 (Circular Economy)

突破線性經濟的浪費模式，尋找資源循環再利用的創新途徑。例如：廢棄物再利用、材料創新、永續產品設計、社會企業模式等。

構想範例：開發回收寶特瓶製作環保工藝品的線上課程，結合社區手作市集，推廣資源再生理念並創造經濟效益。（亦可參閱本活動網頁）

參、參賽資格

1. 參賽資格：就讀台北市公私立高中職學生，需具有正式學籍。
2. 每隊 3-6 人，需由 1 名同校老師指導帶領，不可跨校組隊。

肆、報名時間：即日起至 114 年 5 月 20 日 17:00 止，至本活動網站報名，若有相關資料需補件，依照執行單位 e-mail 通知後一週內須完成補件。

伍、活動期程與報名規定

競賽所有資訊將公告於活動官網：<https://ase-teen.mcu.edu.tw>

本競賽營分為四大階段，讓學生從構思、培訓、輔導至最終決選，全程獲得指導與支援。

時間	內容	說明
即日起至 114 年 5 月 20 日 17:00 止	線上報名	<ul style="list-style-type: none">➤ 活動官網線上報名。➤ 團隊須提交（相關表格請從官網下載後填寫）<ol style="list-style-type: none">1. 報名表2. 身分證明資料3. 提案計畫表4. 提案書簡報5. 著作授權同意書6. 個資同意書7. 家長同意書8. 切結書以上皆須以 PDF 檔案格式上傳。➤ 若有影片請提供影片連結，並放在提案計畫表內，影片內容需介紹團隊、呈現問題意識與初步提案構想，全長 3 分鐘以內，必須添加英文字幕(影片相關問題，可主動詢問執行單位)。
收件後一週內完成	報名資格審查	<ul style="list-style-type: none">➤ 執行單位協助審查報名資料並通知
5 月 20 日至 6 月 10 日	第一階段 書面審查	<ul style="list-style-type: none">➤ 審查報名資料。➤ 根據遴選標準進行評選，將入選 30 名團隊，根據得分 1-10 名為正選，11-30 名為備選。
6 月 10 日 17:00	公告入選團隊名單	<ul style="list-style-type: none">➤ 於活動官網公告 30 名入選團隊及排序。➤ 同步 e-mail 通知團隊組長。
6 月 11 日至 6 月 15 日	確認參加第二階段 創新蛻變營參與意願	<ul style="list-style-type: none">➤ 前 10 團隊繳交參加同意書。➤ 如前 10 團隊有放棄則 6 月 11 日起依序通知(e-mail 及電話)遞補團隊。

時間	內容	說明
7月14日-7月18日	第二階段 創新蛻變營	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 10 個團隊於銘傳大學校區參加五日創新蛻變營，內容包括 SDGs 永續策略、設計思維、簡報提案技巧等工作坊、永續與設計以及科學永續等課程、新創團隊經驗分享、以及校外參訪。 ➤ 贈送入選團隊紀念品，未參加創新蛻變營之團隊紀念品將寄至所屬高中。
7月中旬至決選前	第三階段 提案計畫完善期	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 10 個團隊創新蛻變營結束後，將進行定期輔導至決選審查，期間將由高中指導老師、大學學者及業界專家提供技術支持與指導，以協助團隊完善提案計畫。 ➤ 提案計畫可依實際情形調整，若主題有變更需即時通知執行單位。
9月至10月間 (舉辦日期另行公告)	第四階段 成果發表與決選	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 10 個團隊於師大附中校園發表計畫成果，每隊進行提案簡報，接受評審提問。 ➤ 由評審團選出獲獎隊伍並頒發獎勵金及獎狀。

陸、評選機制

一、書面審查遴選之評分標準強調 創新、可行性、團隊組成與表現力，確保入選團隊具備實踐潛力。總分共 108，影片表達能力為加分項目

評分項目	比重 (%)	評分準則
永續議題意識與分析	40%	評估團隊對永續議題的理解，是否能清楚說明問題並提供數據或案例支持
問題解決的創意與可行性	40%	評估提案的創新性、可行性及聯合國 SDGs 的關聯
團隊合作與執行力	20%	觀察團隊分工、合作及執行計畫的完整度
影片表達能力 (加分項目)	8%	評估影片的表達力，包括團隊介紹、提案內容與呈現品質

二、決選之評分標準強調創意、社會影響力、實施可行性，以確保方案具備高度付諸實踐的潛力。

評分項目	比重 (%)	評分準則
創意	40%	提案的創新性與獨特性，是否具有突破性思維並提出創新的解決方案
社會影響力	20%	提案與聯合國永續發展目標 (SDGs) 的關聯性及其對社會、環境的實際影響
提案表現	20%	簡報內容是否清晰有條理，並具備說服力和吸引力
實施可行性	20%	提案的可行性，包括計畫的落地執行能力及未來擴展的潛力

柒、獎項與資源支持

1. 第一階段：書面審查

書面審查排名前 30 名入選團隊將獲得活動紀念品。

2. 第二階段：創新蛻變營（7 月 14 日至 7 月 18 日）

書面審查前 10 名團隊獲得免費參加暑期-創新蛻變營，並接受專業課程洗禮。

3. 第三階段：計畫撰寫及完善期（7 月 18 日至決選前）

◆ 補助高中職校內團隊指導老師費新台幣(以下同)10,000 元，

◆ 補助團隊計畫執行經費 15,000 元(須提交核銷單據，餐費核銷上限 4,500 元)，以完善提案計畫。

◆ 參與創新蛻變營之入選團隊須參與成果發表及決選。

4. 第四階段：決選及成果發表，決選總獎勵金新台幣 100 萬元整，獎項及金額如下表：

獎項	名額	獎勵金	第一期 (80%)	第二期 (20%)
第一名	1 隊	300,000 元	240,000 元	60,000 元
第二名	1 隊	200,000 元	160,000 元	40,000 元
第三名	1 隊	150,000 元	一次性發放	
佳作	7 隊	50,000 元	一次性發放	

5. 第五階段：決審後續追蹤及輔導（2025 年 09 月至 2026 年 6 月）

第一名及第二名團隊將由執行單位提供專業輔導顧問及資源希望能持續完善及落實所提專案計畫，獎勵金分二期發放，決選結果發布後發放第一期獎勵金 80%，追蹤一年期滿(2026 年 6 月止)後發放第二期獎勵金 20%。

第一名及第二名團隊需加入追蹤交流社群，並在可協調之時間內持續參加每季聚會活動(線上或實體)及每年 12 月專案分享會，追蹤期間將補助高中職校內指導老師費及團隊執行計畫經費，詳細內容另行通知。

捌、注意事項

1. 參賽提案內容須為原創，不得侵犯他人智慧財產權。
2. 影片與提案內容須符合競賽主題，不得包含不適當內容。
3. 主辦單位保留最終解釋權，若有重大變更，將通知所有參賽者。
4. 競賽相關影片、作品，將授權本競賽單位用於競賽宣傳與教育推廣。
5. 為確保競賽公平性與資源有效運用，參與創新蛻變營之團隊於各階段活動(暑期營隊、輔導計畫及成果審查暨頒獎典禮)，出席率須達 80%以上，方能領取競賽獎勵金。

指導單位 | 台北市政府教育局

主辦單位 | 日月光投資控股股份有限公司、財團法人日月光環保永續基金會

共同主辦單位 | 國立臺灣師範大學附屬高級中學

承辦單位 | 銘傳大學

聯絡人 | 俞佩君

地址 | 111 臺北市士林區基河路 130 號三樓

電話 | 02-2882-4564 分機 8218

信箱 | ase@eta.mcu.edu.tw

官網 | <https://ase-teen.mcu.edu.tw>



【查看官網了解更多資訊】