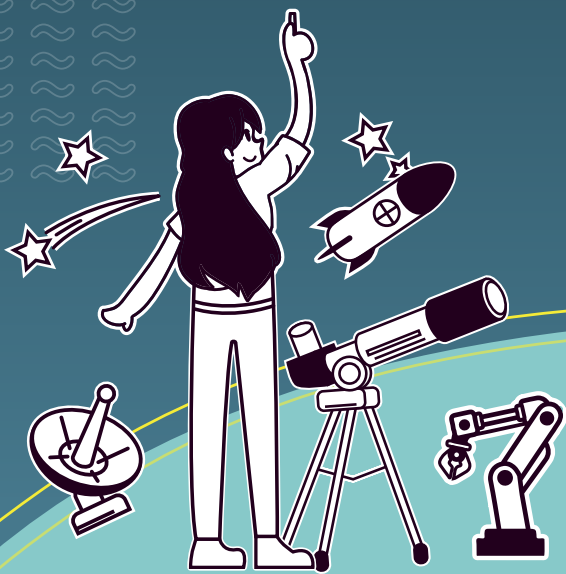


# Open Call

## 科普創意松

科普創意提案  
徵件簡章



$$m_b = \frac{1}{2} \sqrt{2a^2 + 2c^2 - b^2}$$
$$S = \frac{1}{2} ab \sin \gamma$$

# 2022 Open Call 科普創意松

## 科普創意提案徵件競賽辦法

### 一、活動緣起

為增進全民科學素養及理性思維能力，推升科普人才及創意動能，國科會「Open Call 科普創意松」把科普創意孵化的過程比擬為一場馬拉松，透過「科普創意提案徵件」及「科普短片徵件」雙競賽之舉辦，期待從校園挖掘兼具社會創新與科學普及思維的跨域人才！「科普創意提案徵件」競賽以科普創新為主軸，激勵校園學子秉持社會創新精神，為國內科普教育及傳播模式提出創新構想，運用多元管道之新科技、新模式，結合STEAM跨域思維及社會實踐能力，為國內科普注入創新活力，串聯學生族群之量能一同尋求社會永續共好！

二、主辦單位 國家科學及技術委員會

三、活動網站 [www.opencall-nstc.org.tw](http://www.opencall-nstc.org.tw)

### 四、徵件對象與資格

#### (一) 參賽資格

1. 高中職、大專院校(含專科學校及碩博士)在學學生，非學校型態實驗教育學生(自學生)皆可報名，並區分大專組與高中職組評比。
2. 不限本籍生或外籍生，惟參賽者須提供團隊學生在學身分證明，外籍生須檢附我國在學證明文件及居留證證明文件。
3. 參賽者可以個人或組隊報名，每隊人數上限6人，並推派一位為報名團隊代表人，指導老師不列入組隊上限人數計算。
4. 可跨校或跨科系組隊，但團隊全員(除指導老師外)需全數為在學學生。
5. 可以一隊提多案，並無限制。



## (二) 參賽組別

- 1.大專組：含全國各公、私立大學、獨立學院、碩博士班、專科學校、四技及二技之在學學生
- 2.高中職組：含全國各公、私立高級中學及高級職業學校在學學生(註：參賽團隊全員之學籍隸屬於同一組別，可跨校或跨科系組隊報名，但不開放跨學籍組隊報名)

## 五、徵件議題

首屆Open Call科普創意松以「永續未來」為題（請參考聯合國17項SDGs永續發展目標），號召參賽者運用多元創新模式，聚焦於有助永續發展之前瞻科技(例如：程式邏輯、運算思維、人工智慧、量子科學、太空科技…等)領域，提出具體之科普創意提案，共同實踐永續共好與社會參與。

## 六、提案類型

提案類型不拘，惟須以科學普及、科學傳播或提升大眾科學素養為目的進行設計。可包含但不限於：PBL教學模式、創新教案、主題策展、科學傳播平台、倡議行動、影音多媒體、刊物編輯、互動遊戲、教學實驗、技術研發、專題研究等，並鼓勵更多元、更創新之科普類型提案。

## 七、提案規格

參賽提案者須於線上填寫提案資料，可另附影片、PPT或其他視覺化形式輔佐提案說明，提案資料含以下內容：

- (一) 提案議題簡述
- (二) 提案計畫目標
- (三) 科普提案說明
- (四) 目標受眾
- (五) 建議試驗場域
- (六) 預期成果



## 八、獎勵方式

### (一) 大專組：

NSTC 科普大使金獎 1 名：獎金新臺幣 8 萬元+獎盃或獎狀

NSTC 科普大使銀獎 1 名：獎金新臺幣 5 萬元+獎盃或獎狀

NSTC 科普大使銅獎 1 名：獎金新臺幣 2 萬元+獎盃或獎狀

### (二) 高中職組：

NSTC 科普大使金獎 1 名：獎金新臺幣 8 萬元+獎盃或獎狀

NSTC 科普大使銀獎 1 名：獎金新臺幣 5 萬元+獎盃或獎狀

NSTC 科普大使銅獎 1 名：獎金新臺幣 2 萬元+獎盃或獎狀

### (三) 特別獎：

最佳創意獎：獎金新臺幣 1 萬元+獎狀

最佳潛力獎：獎金新臺幣 1 萬元+獎狀

### (四) 入圍：經入圍但未進入前三名之參賽者，頒給入圍證書。

### (五) 指導老師獎：

■針對大專組/高中職組前三名獲獎團隊(或個人報名者)之指導老師頒發獎金新臺幣 5,000 元及感謝狀(每支獲獎團隊頒發乙名)

■所有參賽團隊(或個人報名者)之指導老師頒發感謝狀。

### (六) 初審晉級團隊即可獲得專業顧問的輔導諮詢服務，獲獎團隊皆可參與成果發表展示

### (七) 所有參賽團隊均可於報名成功後，向主辦單位申請參賽證明電子檔(主辦單位將於報名結束後，一定期間內公告受理申辦)

## 九、評選標準

項次	評分項目	概述	比重
1	完整性	針對議題剖析或所欲解決的科學教育問題所提出改善方式是否夠全面。	30%
2	創新性	所提出之科普型態是否具備創新性、獨特性或在地特色。	30%
3	可行性	於現有的法規下能夠實作，或能導入公共服務之運作、鼓勵公民參與及未來持續落實的可行性。	20%
4	社會影響力	符合科學普及精神，並可滿足社會大眾之需求及有效提升全民科學素養。	10%
5	STEAM 落實度	提案是否蘊含 STEAM 精神或具備跨域思維，能促進跨組織協作與社會多元參與。	10%



## 十、活動時程

活動	日期	說明
報名	自公告受理報名之日起至 2022/11/16 (三)下午6時	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 須完成系統報名及文件上傳</li> </ul>
初審(書面審)	2022年11月下旬	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 採書面審查，由專業評審團針對參賽者報名資料進行審查</li> </ul>
晉級團隊通知	2022年12月	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 以E-mail與電話聯繫初審晉級團隊</li> </ul>
晉級團隊 培訓輔導工作坊	2022年12月中上旬	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 主辦單位將邀請領域專家以研習活動或課程方式，提供晉級團隊 相關輔導諮詢</li> <li>■ 各組晉級團隊 需派代表參加</li> </ul>
晉級團隊提案修正	2022年12月底前	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 晉級團隊修改計畫提案內容</li> </ul>
簡報決審	2023年1月中上旬	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 決選現場簡報：團隊至少一位成員出席進行簡報，未出席者以棄權論</li> </ul>
公告獲獎名單	2023年2月中	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 於活動官網公告獲獎名單</li> </ul>
頒獎典禮暨 成果展示	2023年3月中下旬	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 獲獎團隊須配合成果展示，時間與場地待後續公告通知</li> </ul>

※以上日程若有異動，依活動網頁公告為準。

## 十一、聯絡窗口

執行單位：台北市電腦公會

電話：02-25774249分機259鄭先生/分機973李小姐

## 十二、注意事項

1. 參賽團隊同意遵守主辦單位所規定之競賽須知及評審委員會所決議之各項評審公告、規則及評審結果。
2. 獲選提案須配合主辦單位後續成果展展出及後續宣傳、團隊輔導等相關事宜。
3. 參賽團隊須保證所有填寫或提出之資料均屬事實且正確，且不可冒用任何第三人之資料，如有不實或不正確之事，主辦單位有權取消其參賽資格。



4. 參賽提案不得有抄襲、翻譯、改寫、侵害智慧財產權等違法侵權之情形。主辦單位若發現參賽作品有違反上述事項，主辦單位得撤銷其參賽、入圍資格或得獎之權利，若為得獎作品，則追回已頒發之獎項並公告。如造成主辦單位或其他任何第三者之權益損失，相關法律責任與損害賠償，由參賽團隊自行負責，不得異議。
5. 參賽者須簽署同意主辦單位及其授權之人、機構單位及因法律規定承受主辦單位業務之法人、自然人，有權永久無償利用因參與競賽提供之資料內容，如計畫書、簡報、商業模式或影片等，無論為何種形式之著作財產權及衍生著作權（包括但不限於重製、於國內外公開播送、公開放映、公開傳輸、公開展示、改作編輯、製作為 DVD 光碟片等）。
6. 得獎者須同意授權主辦單位對本活動因參與競賽提供之資料內容，如計畫書、簡報、商業模式或影片等，無論為何種形式，進行修改或重製，主辦單位取得參賽得獎影片著作權及衍生著作權，並得以任何形式對外推廣，且包括但不限於網站暨各社群媒體（例如電視、Facebook、Line、YouTube等）進行推廣播放。
7. 得獎團隊須提供一名主要負責人（預設為團隊代表人）進行領獎與所得稅扣繳之執行。且得獎團隊須於指定時間前繳交所有獎金領取相關文件及資料，以便核發獎金；逾期未繳交或繳交之文件、資料不完全者，得撤銷其得獎資格。
8. 本競賽之得獎人獎金須依中華民國稅法相關規定預扣繳所得稅。（依稅法規定，凡獎品價值超過新臺幣20,010元者，由主辦單位代扣10%之稅金；如為非中華民國境內居住之個人，代扣20%之稅金。）。
9. 主辦單位基於參賽者管理、報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、競賽活動相關訊息聯繫及相關行政作業之目的，得蒐集處理參賽者或其他成員之個人資料，不同意蒐集處理其個人資料者，主辦單位得取消該參賽者入圍或得獎資格。
10. 凡報名參加此競賽者，即視為已充分瞭解此競賽規則中各條款，且願意完全遵守本規則所述之各項規定。
11. 主辦單位將視參賽作品之數量，保留調整獎項與其數量之權利。
12. 主辦單位有調整本辦法內容之權利。



2022「Open Call 科普創意松」科普創意提案徵件競賽  
報名資料表

(請至活動官網依欄位填寫，本表係供參考亦無須列印)

(一)基本資料(以下報名資料均須以中文繕寫)

團隊(或個人) 名稱						
報名組別	<input type="radio"/> 高中職組(高中職學生請報名此組別) <input type="radio"/> 大專組(大專院校、專科學校及碩博士生請報名此組別)					
團隊資料	團隊代表人					
	姓名	性別	就讀學校	出生年月日	手機	E-mail
	團隊成員(若為個人報名則不需填此欄位)					
	姓名	性別	就讀學校	出生年月日	手機	E-mail
指導老師	<input type="radio"/> 有					
	指導老師服務單位			指導老師姓名		
	<input type="radio"/> 無					
注意事項 (請打勾)	<input type="checkbox"/> 本人已詳細閱讀並同意本參賽辦法與注意事項，並確實填妥以上資訊。 <input type="checkbox"/> 本人已詳閱活動辦法，以及主辦單位提供「個人資料蒐集、處理及利用說明」相關事項，並同意主辦單位依據《個人資料保護法》蒐集、處理及利用本人個人資料。					



(一)提案資料(以下報名資料均須以中文繕寫)

提案名稱	(30 字內)	
提案議題簡述	請說明您想透過提案解決的問題以及現況剖析(400 字內)	
提案計畫目標	請條列您希望透過提案達成的目標(200 字內)	
提案說明	包含科普或科學傳播模式的構想與設計、提案中所蘊含的科學內涵、階段性執行方案、問題對策、落地規劃等內容(1000 字內)	
提案摘要	請將上欄提案說明簡化為 200 字內文字敘述	
目標受眾	請具體定義提案的目標受眾、或影響的關係人(400 字內)	
建議試驗場域	請說明您所提出的科普提案建議應用場域(400 字內)	
預期成果	請具體說明您期待運用本次提案內容帶來的社會影響與預期效益 (400 字內)	
附件資料	其他輔佐提案 說明資料	(請先將相關輔佐提案說明資料統一輸出成乙份 PDF 檔案，檔案大小限制於 10MB 內)  <input type="radio"/> 無  <input type="radio"/> 有
	影片連結	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，影片連結：_____
本提案相關參賽(展) 及獲獎紀錄	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，_____	
輔導協助調查	針對您的提案，請問您是否有特定環節想請教顧問專家協助？ <input type="radio"/> 協助調整提案架構及執行模式 <input type="radio"/> 協助確認預期受眾是否設定正確 <input type="radio"/> 協助精進簡報技巧 <input type="radio"/> 協助精進提案中的科學內涵 <input type="radio"/> 協助確認應用場域之可行性	

