

創意會展，智慧城市

2024 第八屆全國高中職會展活動企劃競賽

一、辦理目的：

會展產業，包括會議(Meeting)、獎勵旅遊(Incentive)、大型國際會議(Convention)以及展覽(Exhibition)或活動(Event)，又稱為 MICE 產業，是全球化新興潛力的服務業。主辦單位擬透過特色活動的企劃，結合創意、加值等活動設計，可以達到城市行銷的目的。

隨著全球化和數位化加速發展，高雄市政府也在「2024 智慧城市展」以三大特色為主軸：智慧醫療、綠能永續及智慧治理為主。隨著人工智慧(AI)、大數據分析和科技創新在各行各業的廣泛應用，例如在高雄看完演唱會，能夠很快抵達高鐵站，背後就是智慧交通！而智慧城市結合 MICE 產業也迎來了新的挑戰與機遇。

樹德科技大學「會展行銷與活動管理系」舉辦「會展活動企劃競賽」，希望全國各高中職對於會展行銷與活動管理有興趣的同學組隊參加，透過創意發想與企劃實作活動，以培育學生系統整合能力。透過競賽彼此跨校觀摩，對於企劃能力能有另一個不同的學習機會。

本次競賽可參考過去各城市在舉辦會展活動時如何融入智慧科技，並模擬策劃具前瞻性的會展活動城市行銷企劃。

二、辦理單位：

指導單位：樹德科技大學 管理學院

主辦單位：樹德科技大學 會展行銷與活動管理系

協辦單位：高雄市會展產業發展協會

社團法人高雄市世貿會展協會

提克斯國際餐飲

三、參賽資格：

(一) 就讀全國各公私立高中職學校，不限年級、科別，可跨科組隊報名參加。

(二) 競賽組別：(亦可同時參加兩組)

1. 活動企劃組：競賽團隊人數 3~6 人，須委派一名成員擔任隊長，並取隊名。
2. 海報設計組：不限人數，並取隊名。

四、競賽內容說明：

(一) 競賽主題：

2024 第八屆全國高中職「會展活動企劃競賽」乃假設某縣市政府公開招標，邀請各活動承辦單位提出舉辦會展特色活動的企劃案。競賽規範是設定高中職學生組成的活動承辦單位，選定全國一個主要縣市（鄉鎮），在企劃上突顯「智慧城市」的特色。

請就「智慧城市」的目的發揮創意，結合活動目標擬定企劃書，並需要考量活動設計特色與可行性、活動企劃書內容完整度、預算編擬合理性以及預期效益等內容向主辦單位(縣市政府)提案簡報，爭取貴單位獲得智慧城市會展特色活動的主辦權。競賽隊伍在設計會展活動時，應掌握以下要點：

1. 「城市特色」是凸顯該城市印象的特質、在地特色產業或是獨特的活動，例如台南市以文化、古蹟及小吃美食聞名；高雄市擁有國際港灣的海洋文化、不同產業聚落...等。競賽團隊可以參訪各縣市政府官方網站，尋找特色靈感以架構城市行銷的主題。
2. 「創意」是會展活動企劃競賽最具有價值性的賣點，競賽團隊必須發想會展活動舉辦主題與活動特色，目的是透過會展活動企劃，吸引民眾來參與活動，呈現城市特色。例如台東縣政府舉辦的國際熱氣球嘉年華，就是結合當地地理特色的活動。
3. 「智慧城市」結合數位科技融入企劃的內容，例如使用 QRcode, RFID、人臉辨識系統報到、規劃接駁及大眾運輸交通工具、智慧 LED 照明和系統結構佈置等。

(二) 競賽項目：

1. 活動企劃組

內容架構請包含(參考建議，得不侷限此範疇)：

- 計畫緣起：為什麼有這個活動。
- 目的(宗旨)：要達成什麼目標。一般也可和第一點合為「前言」。
- 指導單位：一般為上級補助單位。
- 主辦單位：參與主辦的單位。
- 協辦單位：協助辦理，例如人員、器材等支援。
- 贊助單位：提供經費及財物贊助者。
- 參加對象：目標市場(資格、人數)。
- 活動日期/時間：年、月、日需明確，活動期間長短不限，視競賽團隊活動設計而定。
- 活動地點：若有多處場地，均列出為宜。

- 實施方式：活動方式、流程等各項細節。
- 行銷方式：行銷推廣方式如海報、廣告、促銷...
- 經費概算：預算收支做概略性預算分類即可(可省略)。
- 報名方式：若活動需報名始可參加，需訂出報名表及報名時間。
- 工作分工：詳列工作項目及負責人員。
- 工作進度：甘特圖、進度表(可省略)。
- 預期效益：活動創造的經濟效益，藉由量化的數字來呈現，容易引起認同。
- 活動備案：視實際需求設計。
- 聯絡單位：聯絡人、聯絡方式。

■ 企劃書撰寫內容請掌握十大要素：

- (1) What (做什麼、目的/目標為何)
- (2) Who (誰來做)
- (3) Whom (對誰做、對誰提案)
- (4) When (何時做、時程)
- (5) Why (為何如此做、為何是此方案)
- (6) Where (在何處做)
- (7) How to do (如何做、如何達成)
- (8) How much (要花多少錢、預算) (*可省略)
- (9) Woo (有何亮點、讓人驚豔、印象深刻)
- (10) Effectiveness or Evaluation (效果、效益評估)

2. 海報設計組

海報設計組以「科技創新與數位化活動推廣」為主題。參賽隊伍需設計一張以宣傳活動為目的的數位海報，內容可以數位科技元素、呈現活動亮點，或展示活動主題。繳交 A2 海報電子檔。(請存 PDF 檔)

設計要求：

- **主題呈現**：海報設計需清晰傳達活動主題，並強調科技或數位化的元素。
- **創意與視覺吸引力**：海報應具備創意，能有效吸引目標受眾的注意。設計應色彩鮮明、構圖簡潔，具備視覺吸引力。
- **資訊完整性**：海報應包含活動名稱、時間、地點、簡單的活動介紹及聯絡資訊(如適用)，確保資訊完整易懂。
- **數位工具運用**：參賽者可使用如 Canva、Photoshop 或簡單的線上設計工具進行製作，重點在於設計的創意表現。

六、競賽評分標準：

(一)活動企劃組： 1. 提案創意性 20% 2. 提案可執行性 20% 3. 資料內容完整性 20% 4. 預期效益 20% 5. 簡報技巧與表達理解性 20%	(二)海報設計組： 1. 創意切合主題：40% 2. 技巧、色彩：30% 3. 構圖與佈局：30%
--	--

獲得入選決賽隊伍需簽署同意書，將會展活動企劃案簡報電子檔或海報電子檔分享給所有參賽學校，以達到教育學習分享的目的。

七、作品限制條件：

1. 為原創性設計。
2. 無仿冒或侵害他人智慧財產權者。
3. 參賽作品不受是否曾獲得校內外其他競賽獎項資格之限制皆可報名。

八、競賽重點時間：

1. 報名：
即日起至 **2024 年 11 月 15 日(五)16:00 前**上網填寫報名資料。
網址：<https://forms.gle/gZdAdJY9qVKQP52d9>
2. 檔案上傳：
2024 年 12 月 02 日(一)16:00 前將完整的提案企劃書簡報檔電子檔(PPT)或海報檔(PDF)
上傳至 <https://forms.gle/5aQnCjcVeiEwfWuD6> (可參考競賽重要時程)
檔案名稱：**2024 會展活動企劃競賽-(學校)-(隊名)**
3. 初賽：
2024 年 12 月 05 日(四)前由主辦單位組成評審小組選出進入決賽隊伍，對於未進入決賽隊伍擇優給與「活動企劃創意獎」。
4. 決賽：
(1) 進入決賽的隊伍，請採用修訂後的簡報於會場發表，於 **12 月 16 日(一)16:00 前**將會展活動企劃提案簡報檔以電子檔(PPT)或 PDF 檔上傳至 <https://forms.gle/MRwe9Xpfi6PcGn2d6>
檔案名稱：**2024 會展活動企劃競賽-(學校)-(隊名)**
(2) **2024 年 12 月 20 日(五)決賽隊伍**，每隊進行 5 分鐘簡報及 3 分鐘問答。

九、決賽競賽地點：

樹德科技大學管理大樓 T308 教室

十、競賽重要時程與說明：

日期	活動	報名網址	QRcode
即日起 ~ 11/15(五)	上網完成報名	https://forms.gle/gZdAdJY9qVKQP52d9	
即日起 ~ 12/02(一)	上傳企劃案簡報檔/ 海報檔	https://forms.gle/5aQnCjcVeiEwfWuD6	
12/05(四)	公告決賽錄取名單	http://www.mice.stu.edu.tw	
12/16(一)前	決賽隊伍上傳 企劃案簡報檔	https://forms.gle/MRwe9Xpfj6PcGn2d6	
12/20(五) 08:00-13:00	決賽	進入複賽者前來本校，簡報競賽(海報得名者，親領)	

● 決賽當日流程，將於 11/18(一)，公告於會展行銷與活動管理系網頁，並即聯絡參與隊伍異動事宜。

十一、獎金與獎項：

會展活動企劃組：

金獎 頒發獎金 3,000 元與獎狀乙幀
銀獎 頒發獎金 2,000 元與獎狀乙幀
銅獎 頒發獎金 1,000 元與獎狀乙幀
優勝 3 名各頒發獎金 500 元及獎狀乙幀

海報設計組：

金獎 頒發獎金 2,000 元與獎狀乙幀
銀獎 頒發獎金 1,000 元與獎狀乙幀
銅獎 頒發獎金 500 元與獎狀乙幀
優勝 3 名各頒發獎金 500 元及獎狀乙幀

十二、聯絡方式：

張喻鈞 助理 EMAIL: stumice2024@gmail.com
李昭嫻 老師 (07)615-8000 分機 3310
李郁芩 老師 (07)615-8000 分機 4227
沈助理 E-MAIL: nical@stu.edu.tw
電話：(07)615-8000 分機 3302